

Informe de Sostenibilidad

2020



Carta del Presidente y Director General	1	Desempeño Social	25
<hr/>		<hr/>	
Perfil del Corporativo	2	Nuestra Gente	25
<hr/>		Igualdad de Género	27
Historia	3	Comunicación	27
Ubicación	4	Capacitación y Evaluación	28
Gobierno Corporativo	4	Seguridad	29
Responsabilidad Social	5	Salud	30
Ética	6	Beneficios Adicionales	33
Valores Corporativos	7	Vinculación con la Comunidad	34
Mecanismos de Denuncia	8	Comunidades Candelilleras	34
Iniciativas Externas	8		
Objetivos Estratégicos de Sostenibilidad	9	Desempeño Ambiental	36
		<hr/>	
Perfil de Multiceras	10	Política de Medio Ambiente	36
<hr/>		Metas Ambientales	36
Presencia	11	Consumo Energético	37
Productos	12	Materiales	37
Aplicaciones	12	Huella de Carbono	38
Afiliación a Asociaciones	13	Paneles Solares	38
Certificaciones, Auditorías y Distintivos	13	Biodiversidad	39
Materialidad	14		
Consulta de Grupos de Interés	15	Innovación	40
Cadena de Suministro	16	<hr/>	
Cadena de Valor de la Cera de Candelilla	17	Anexos	42
Aliados en Responsabilidad Social	18	<hr/>	
		Índice del GRI	42
Perfil de Aztec Plumbing	19	Acerca de este Informe	43
<hr/>		Contacto	43
Productos	20		
Mercados	21		
Auditorías	21		
Materialidad	22		
Consulta de Grupos de Interés	23		
Cadena de Suministro	24		





Carta del Presidente y Director General

GRI 102-10, 102-14, 102-15, 102-23

Estimados amigos,

Con mucho gusto me permito transmitirles por este medio nuestros logros como organización durante el 2020, año que quedará marcado en la historia como uno de los más difíciles y retadores para el mundo a causa del Coronavirus.

A pesar de todas las vicisitudes originadas por la pandemia, nuestro grupo supo adaptarse a la contingencia y antepuso la salud de nuestros colaboradores a todos los objetivos financieros del negocio. Implementamos una fuerte campaña para trabajar desde casa, privilegiando a grupos vulnerables y coordinando actividades de acuerdo con las funciones y roles clave que garantizaron el funcionamiento de nuestras operaciones. Creamos también un comité encargado de tomar decisiones para minimizar el impacto del COVID-19 en nuestro personal.

Conscientes de la adversidad, aprovechamos la oportunidad para impulsar el entrenamiento del personal directivo y gerencial en temas de estrategia de negocios y generamos nuevos indicadores en un cuadro de mando que fue especialmente diseñado para hacer frente a la contingencia y a aquellos impactos hacia nuestro personal, clientes, proveedores, socios comerciales y comunidad.

Afortunadamente la mayoría de los clientes de nuestras empresas participan en industrias declaradas como esenciales, por lo cual, la afectación en los resultados clave del negocio fue mínima. Lo importante fue sortear todos aquellos retos externos para no dejar de atender sus necesidades y poder suministrarles en tiempo y forma sus productos y servicios.

Es importante señalar que a partir de esta ocasión hemos decidido consolidar los logros de nuestras empresas Multiceras y Aztec Plumbing, y presentarlos en un solo Informe de Sostenibilidad como Grupo Multiceras. Estas dos empresas y otras que se estarán generando a través del tiempo son unidades de negocio que forman parte de un corporativo, y concluimos que lo mejor sería unificar estos esfuerzos y realizar un solo reporte.

En el Grupo Multiceras ratificamos nuestro compromiso con el **Pacto Mundial**. Estamos convencidos de que sus 10 principios han sido una guía imprescindible en estos tiempos de incertidumbre. En este reporte, mostraremos algunas de las decisiones que hemos tomado en beneficio de nuestros grupos de interés y que nos han ayudado a impulsar el desarrollo sostenible.

Afectuosamente,

Raúl Marmolejo Vélez
Presidente y Director General de Multiceras

Perfil del Corporativo

GRI 102-1, 102-5

El Grupo Multiceras está compuesto por las empresas **Multiceras**, **Aztec Plumbing** y **Arca Chemicals**, las cuales pertenecen a una familia mexicana. Cada una tiene propósitos específicos, pero están unidas en sus valores y su forma de operar y hacer negocios. Con el fin de atender mejor a nuestros clientes se decidió crear Unidades Estratégicas de Negocio (UENs), mismas que comparten mercados, clientes y requerimientos homogéneos, lo que nos permite un enfoque alineado a las industrias que atendemos. La primera de ellas, que inició en 2020, es llamada **Volkom** y está dedicada a atender un segmento industrial y de construcción.



Fundada en 1978, Multiceras está dedicada al diseño, manufactura y comercialización de **ceras naturales, sintéticas, derivadas del petróleo** y productos relacionados para usos industriales.



Aztec Plumbing inició como empresa independiente en el año 2000. Se dedica a la fabricación de **cuellos de cera** y otros productos para la industria de la **plomería**, así como comercialización de productos para la misma industria.



Actualmente Volkom ofrece **emulsiones de cera** para la **fabricación de paneles de madera y paneles de yeso**; mientras las áreas de desarrollo de negocios e investigación trabajan en soluciones de nuevos productos y servicios a otras industrias, como es el caso de la automotriz y metal mecánica.



Establecida en los **Estados Unidos** en 2008, Arca Chemicals apoya a las empresas del corporativo en temas de **compra de materias primas, importación** de equipos y **acceso** a fuentes de financiamiento. Adicionalmente, Arca Chemicals comercializa productos mexicanos de alta calidad en los Estados Unidos.

Historia

Fundación de la empresa con el nombre de Baldini

1978

Reubicación de la planta a Santa Catarina, Nuevo León

1983

La empresa se divide en **Multiceras** (fabricación y comercialización de ceras) y en **Multiquim** (distribución de productos químicos)

1990

1981

Instalación de la primera planta productiva en **Saltillo, Coahuila**

1985

Baldini fabrica su primer cuello de cera para la industria de la **plomiería**



1991

Construcción de la planta y oficinas corporativas en **García, Nuevo León**



Establecimiento de la empresa **Arca Chemicals** en los Estados Unidos

2008



2004

Fundación del **Instituto de la Candelilla**, para la investigación de la planta de Candelilla

2002

La empresa Multiquim es vendida a Noveon

2000

Se crea **Aztec Plumbing** como Unidad Estratégica de Negocio independiente



Se consigue el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable** otorgado por CEMEFI

2013



2018

Incremento de la capacidad de laboratorio de **Investigación y Desarrollo e Innovación** con nuevas instalaciones

2012

Adhesión de **Multiceras y Aztec Plumbing** al Pacto Mundial y realización de los informes anuales de Sostenibilidad

2020

Se forma el Grupo Multiceras que incluye a Multiceras y Aztec Plumbing, así como la nueva Unidad Estratégica de Negocio llamada **Volkom**



Ubicación

GRI 102-3, 102-4



Las plantas productivas, oficinas corporativas y laboratorios se ubican en García, Nuevo León, México.

Gobierno Corporativo

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-26

El **Consejo de Administración** del Grupo Multiceras es el máximo órgano interno, busca garantizar el cumplimiento con las políticas internas de la empresa, autoriza y da seguimiento al cumplimiento de los objetivos y las estrategias de las empresas. Asimismo, se cuenta con un **Consejo Consultivo**, el cual incluye miembros independientes y provee asesoramiento sobre la integridad de la organización en temas éticos y jurídicos, así como en la estrategia.

Todas las políticas son aprobadas por la **Dirección General**, quien es responsable de la gestión, operación y ejecución de la estrategia estipulada por el Consejo de Administración, en temas económicos, sociales y medioambientales. La Dirección General opera con el apoyo del **Director Corporativo**, el **Director Comercial** y las diferentes gerencias.

Cada Unidad Estratégica de Negocio (UEN) cuenta con un gerente que se encarga de asegurar la estrategia específica, así como el crecimiento sostenible de su unidad de negocio. Las áreas y el personal de apoyo del Corporativo dan soporte a cada UEN en el cumplimiento de sus objetivos.



Responsabilidad Social

GRI 102-16, 102-41

En el Grupo Multiceras nos dirigimos con un estricto apego al respeto de los Derechos Humanos y las Normas Laborales Internacionales. En nuestra Política de Responsabilidad Social respaldamos las iniciativas que prohíben el trabajo infantil y el trabajo forzoso dentro de nuestra empresa y con nuestros proveedores y contratistas. Asimismo, reconocemos el derecho de la negociación colectiva y el derecho de asociación siguiendo la ley y reglamentos aplicables dentro y fuera de la empresa.

Integramos en nuestras políticas y operación un estricto apego al Código de Conducta para lograr fortalecer a nuestro equipo, contribuyendo al desarrollo de una mejor calidad de vida en el trabajo, la igualdad de oportunidades de desarrollo y una mejora en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Desde el ingreso, todos los colaboradores son capacitados en la Política de Responsabilidad Social, el Reglamento Interno, el Código de Ética y el Código de Conducta.

Misión de la Responsabilidad Social

Orientamos la sostenibilidad como un eje transversal que contribuye a la generación de valor en nuestros productos y el impacto positivo en los grupos de interés

Visión de la Responsabilidad Social

Ser identificados globalmente como un referente en prácticas sostenibles soportadas en la innovación y la cultura organizacional

Política de Responsabilidad Social

“En Grupo Multiceras operamos mediante un modelo de **negocio sostenible**, basado en la creación de valor compartido con sus grupos de interés, buscando la permanencia en el mercado mediante el cumplimiento legal, el respeto y cuidado del medio ambiente y el bienestar de la sociedad.”



Ética

GRI 102-17, 102-25, 205-2, 205-3

Como parte de nuestros valores y los principios del Pacto Mundial, rechazamos tajantemente cualquier tipo de corrupción, extorsión y soborno. Todo nuestro personal cuenta con capacitación en el Código de Ética de la empresa, además, todo el personal de nuevo ingreso recibe formación en el Código y los distintos mecanismos de denuncia.

El Código de Ética del Grupo Multiceras incluye los siguientes temas, así como la forma de proceder en caso de enfrentarse con estas situaciones:

Conflicto de
Intereses

Soborno

Fraude

Corrupción

Lavado de
Dinero

100%

Personal Capacitado

Durante 2020 y años anteriores no se han detectado casos de corrupción.

COMPRAS SOSTENIBLES

Como parte de nuestra política de Compras Sostenibles, buscamos contar con una cadena de valor alineada a nuestras expectativas éticas, sociales y medioambientales. Los actuales y potenciales proveedores reciben el Código de Proveedores y deben comprometerse con su cumplimiento. El perfil de sostenibilidad del proveedor y el impacto del producto y/o servicio forma parte del criterio de selección y evaluación en los procesos de la cadena de valor y compra de materias primas.



Valores Corporativos

GRI 102-16



COMPROMISO

Motiva a las personas a dar todo de sí mismas para lograr sus objetivos con lealtad y responsabilidad, generando confianza en el equipo.

RESPECTO

Mostrar aprecio por el valor de uno mismo, por los derechos y cualidades de los demás y por la preservación del medio ambiente que sustenta la vida.

EXCELENCIA

Es una manifestación del espíritu que nos inspira a realizar todas nuestras acciones y actividades con calidad y de manera sobresaliente.

SEGURIDAD

Es un valor que guía nuestra conducta y nos motiva a estar siempre alerta para minimizar riesgos y prevenir accidentes.

CREATIVIDAD

Es un valor que permite a las personas generar ideas, impulsar propuestas novedosas y encontrar soluciones originales a los problemas.

SERVICIO

Es una actitud y una acción que nos permite anticiparnos para satisfacer las expectativas de nuestros clientes. La actitud de servir supone una franca colaboración hacia los demás.

Mecanismos de Denuncia

GRI 102-17

Contamos con un sistema de recepción de denuncias externas e internas, procesadas de manera confidencial, con garantía de no represalias y el respeto a los Derechos Humanos.



DENUNCIAS EXTERNAS

Estamos abiertos a la recepción de denuncias de cualquier persona que detecte una violación a nuestro Código de Conducta o Código de Ética por parte de cualquiera de nuestros colaboradores, a través de alguno de nuestros correos electrónicos:

cuentanos@multiceras.com
ethics@aztec-plumbing.com

DENUNCIAS INTERNAS

Contamos con distintos mecanismos para que nuestros colaboradores hagan sugerencias, denuncien comportamientos que vayan en contra del Código de Conducta y en general, externen retroalimentación a la empresa.

Por ejemplo, tenemos buzones localizados en diferentes lugares, y acceso directo al departamento de Capital Humano.

Iniciativas Externas

GRI 102-12

En Grupo Multiceras reconocemos nuestro deber ético para la contribución al desarrollo social y económico de México. Nos hemos comprometido con distintas iniciativas y estándares internacionales como la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con el fin de conseguir que nuestras actividades productivas maximicen el beneficio para la sociedad.



PACTO MUNDIAL

Desde el año 2012 estamos adheridos a la iniciativa del Pacto Mundial, integrando en nuestras políticas el respeto a sus 10 principios de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.



CÓDIGO ETI

En aras de mantener un enfoque de conformidad con el cumplimiento de las normas laborales reconocidas internacionalmente a lo largo de la cadena de suministro, integramos el código ETI en nuestras políticas.



Objetivos Estratégicos de Sostenibilidad

Por iniciativa del Pacto Mundial México, fuimos invitados a participar en el programa SDG Ambition, el cual tiene como objetivo ayudar a las empresas a alinear sus objetivos de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, o Sustainable Development Goals). Una vez lograda la alineación de objetivos, el programa permitirá la aceleración del cumplimiento a los ODS. Gracias a esta iniciativa hemos iniciado con el establecimiento de nuestros Objetivos Estratégicos de Sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Hemos elegido tres **Objetivos Estratégicos de Sostenibilidad** generales, y cada uno de ellos tiene objetivos específicos y diferentes metas.



1 Incorporar la innovación en iniciativas de valor compartido en toda la cadena



2 Procurar el uso eficiente de los recursos y la promoción de la Economía Circular para disminuir los impactos negativos al medio ambiente



3 Promover el bienestar a través de la creación de oportunidades y empleos de calidad



Perfil de Multiceras

GRI 102-1

Multiceras es una empresa familiar mexicana dedicada al diseño, manufactura y comercialización de ceras naturales, sintéticas, derivadas del petróleo y productos relacionados para usos industriales. La empresa se compone de un equipo interdisciplinario que promueve la innovación y creatividad, alineado en un modelo de sostenibilidad basado en la ética, los derechos humanos y el respeto al medio ambiente, con el fin de desarrollar fórmulas que impulsen los productos y servicios de nuestros clientes alrededor del mundo.

Misión

En Multiceras brindamos soluciones confiables y personalizadas que contribuyen a la competitividad de nuestros clientes.

Visión

Ser un competidor global y una referencia para el éxito de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidad.

Presencia

GRI 102-3, 102-4, 102-6

La planta productiva y las oficinas centrales de Multiceras están ubicadas en García, Nuevo León, México; contamos con oficinas administrativas en Cuatro Ciénegas y Saltillo, Coahuila. Adicionalmente, contamos con presencia de vendedores en la zona del Bajío y Ciudad de México, así como diferentes distribuidores nacionales e internacionales.



Mercados

Distribuidores

ESTADOS UNIDOS



CANADÁ



JAPÓN



MÉXICO



COLOMBIA



Productos

GRI 102-2



Aplicaciones

Atendemos a más de 30 industrias, desde escolares, cosméticos o farmacéutica, hasta recubrimientos industriales. Esa es una de las razones por las cuales iniciamos con la creación de Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), para poder atender de una mejor forma a los clientes que comparten mercados y necesidades similares. La primera UEN, Volkom, atiende a los clientes que requieren grandes volúmenes de producto para usos industriales, tales como tableros de madera o paneles de yeso. Las otras aplicaciones las hemos dividido en varios segmentos: Life Science, Adhesivos y Selladores, Empaque e Impresión y Recubrimientos Industriales.



Afiliación a Asociaciones

GRI 102-13

Multiceras participa en diversos grupos como cámaras y asociaciones, encaminadas a promocionar mejores prácticas comerciales. Dichas organizaciones promueven el tráfico de información en dos vías, que ayudan a proteger el mercado y buscan soluciones ante normatividad gubernamental o internacional.

Las organizaciones en las que participamos son las siguientes:



Certificaciones, Auditorías y Distintivos

ISO 9001:2015

Desde el año 2000 contamos con la **certificación** ISO 9001, y en 2018 obtuvimos el certificado ISO 9001-2015. En el 2020 se cumplió con la última auditoría de seguimiento del certificado actual, la cual se realizó vía remota en cumplimiento con los protocolos sanitarios.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Buscamos la mejora continua mediante **auditorías** internas y externas de Responsabilidad Social. En 2020 cumplimos con los requerimientos de una auditoría SMETA 6.1 de 4 pilares (Estándares Laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética de Negocios).



DISTINTIVOS

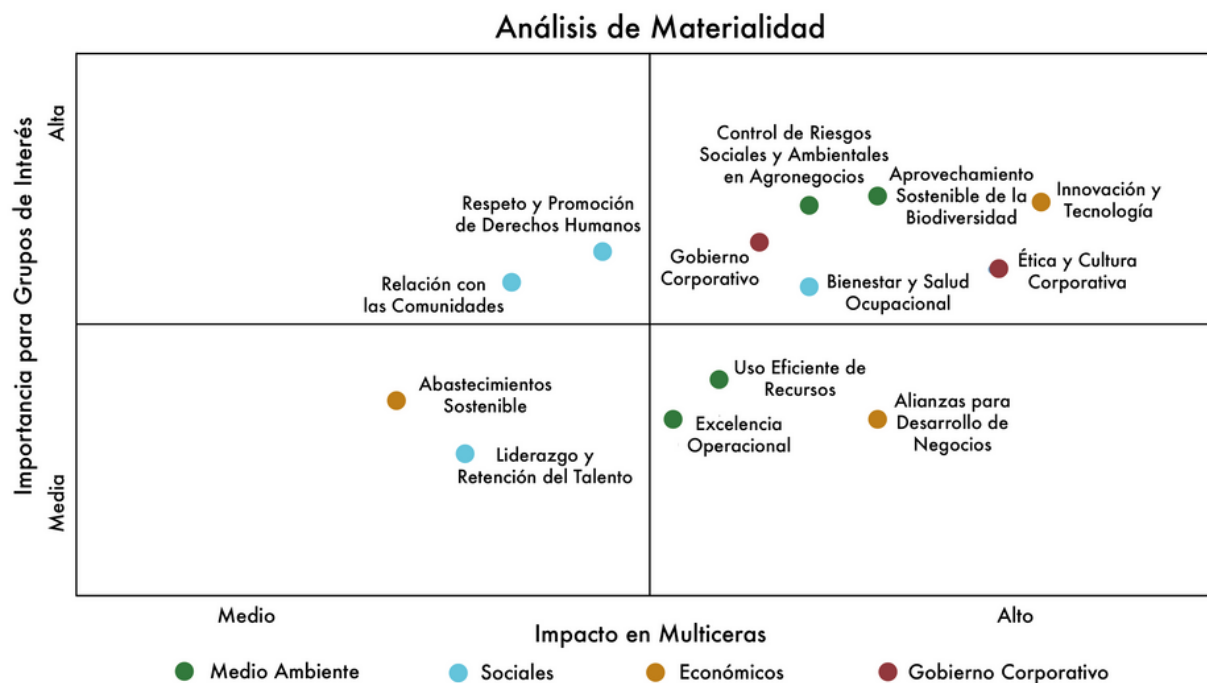
En 2020 recibimos por octavo año consecutivo el **distintivo** de Empresa Socialmente Responsable otorgado por CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía).



Materialidad

GRI 102-47

La estrategia de sostenibilidad de la empresa está basada en 13 temas materiales, definidos a través de un ejercicio participativo entre los grupos de interés en 2019. Los temas cubren nuestros aspectos sociales, económicos, medioambientales y de buen gobierno.



Estos temas son analizados y monitoreados constantemente por la organización, integrándolos en políticas y desarrollando acciones, proyectos e iniciativas que permiten alcanzar los objetivos y las metas.

Consulta de Grupos de Interés

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

EXPECTATIVAS

ACCIONES REALIZADAS

CANALES DE COMUNICACIÓN

ACCIONISTAS	Maximizar de manera sostenida el valor económico de la empresa asegurando su permanencia y liderazgo en el mercado, cumpliendo con los requisitos legales y éticos.	Establecimiento y cumplimiento de la Estrategia de Negocio. Participación de un Consejero como Gerente de Sostenibilidad.	Informes financieros mensuales. Juntas de Consejo trimestrales. Reuniones ejecutivas.
CLIENTES	Brindar a nuestros clientes soluciones confiables y personalizadas que contribuyan a su competitividad.	Auditorías por parte de nuestros clientes, en materia de calidad, inocuidad, gestión ambiental y responsabilidad social. Cumplimiento de normas y certificaciones.	Encuestas de satisfacción semestrales. Visitas a sus instalaciones. Participación en eventos nacionales e internacionales como In Cosmetics, Supplier's Day, etc.
COLABORADORES	Garantizar un ambiente grato de trabajo, impulsando iniciativas que promuevan el desarrollo personal y profesional, asegurando su integridad física, promoviendo la diversidad e igualdad de oportunidades dentro de la organización.	Esquema de bonos y reconocimientos. Código de Conducta y de Ética. Programa de capacitación y entrenamientos. Programa de becas. Programa de Vida Saludable (nutrición, deportes).	Boletín de comunicación trimestral. Desayunos mensuales con la Dirección. Encuesta de clima laboral anual. Evaluaciones de desempeño y de valores anuales. Línea de denuncia permanente.
COMUNIDAD	Contribuir a la mejora en la calidad de vida de las comunidades candelilleras donde tenemos participación e influencia, además de las comunidades locales donde operamos.	Detección de necesidades de las comunidades candelilleras. Voluntariados. Donativos. Participación con organizaciones de la sociedad civil. Participación con empresas aledañas para tratar temas comunes.	Encuestas anuales a Candelilleros. Comunicación con autoridades y representantes locales y candelilleros a través del departamento de Agronegocios. Seguimiento al plan de trabajo anual.
GOBIERNO	Garantizar el cumplimiento del marco legal en todas nuestras operaciones.	Cumplimiento a los requisitos municipales, estatales y federales en temas de seguridad y medio ambiente. Cumplimiento a los requisitos de SEMARNAT para asegurar la sostenibilidad de la Candelilla.	Comunicación con personal de SEMARNAT cuando es necesario tramitar permisos. Comunicación directa con gobiernos municipales, estatales y el gobierno federal. Participación en foros y comités gubernamentales.
PROVEEDORES	Establecer una relación a largo plazo como socios estratégicos de nuestra cadena de valor.	Comunicación con proveedores clave para asegurar la calidad de los productos y servicios. Participación en los eventos de la AFPM (American Fuel & Petrochemical Manufacturers), y la EWF (European Wax Federation).	Evaluación de proveedores mensual. Visitas a proveedores.

Cadena de Suministro

GRI 102-9

En Multiceras contamos con dos cadenas de suministro bien definidas, siendo una de ellas la que provee la mayoría de nuestros productos como emulsiones, petrolatos, ceras sintéticas y varias formulaciones de mezclas de ceras.



La segunda es la cadena de suministro de Agronegocios, la cual colabora con productores locales para la obtención de materias primas del campo a través de métodos que resultan amigables con el medio ambiente y creando valor compartido en las comunidades de la región.

Uno de los productos más emblemáticos de Multiceras es la Cera de Candelilla, la cual es extraída por productores independientes a través del aprovechamiento de la planta de Candelilla.

La obtención de este insumo se realiza a través de un programa integral de Desarrollo de Proveedores, en el cual se busca ofrecer oportunidades para el desarrollo de las comunidades a través del aprovechamiento sostenible de los recursos forestales. Esto nos permite ofrecer productos que se distinguen de nuestra competencia por ser procesados en México y respaldados por un programa de responsabilidad social único.



Cadena de Valor de la Cera de Candelilla

GRI 102-9



ORGANIZACIÓN DE CANDELILLEROS

Apoyamos a comunidades de la región, logrando organizar Sociedades de Producción Rural, por medio de las cuales los Candelilleros pueden adherirse y obtener acceso a la Seguridad Social.

RECOLECCIÓN DE LA HIERBA DE CANDELILLA

Nuestro equipo de Ingenieros Forestales, certificados ante la autoridad nacional, apoya a las comunidades a obtener Avisos de Aprovechamiento que les permiten recolectar la hierba de Candelilla cumpliendo la regulación nacional.

EXTRACCIÓN DE CERA DE CANDELILLA

Financiamos la instalación de equipo extractor en las comunidades y se proveen los insumos necesarios para la extracción de la cera. En algunas comunidades se ha implementado el uso de Ácido Cítrico como agente extractor.

TRANSPORTE A INSTALACIONES DE MULTICERAS

Nuestro equipo de compradores visita las comunidades sin importar su distancia o aislamiento, ofreciendo oportunidades a los Candelilleros de disminuir costos en el transporte.

REFINACIÓN Y PREPARACIÓN DE PRODUCTO FINAL

Tanto el equipo de Investigación y Desarrollo como el de Innovación trabajan junto con nuestros clientes para entender y resolver sus necesidades a través de productos específicos para ellos.

OBTENCIÓN DE PERMISOS DE EXPORTACIÓN

La cera de Candelilla requiere un permiso CITES para ser exportada. El área de Agronegocios se encarga de tramitarlos.

VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE

El equipo de Servicio al Cliente otorga soporte a los requerimientos técnicos y logísticos de nuestros clientes.

Aliados en Responsabilidad Social

YOKOZEKI

En años anteriores nuestro cliente Yokozeki hizo donativos que permitieron **mejorar la calidad de vida** de los habitantes de las comunidades Candelilleras, mediante labores de voluntariado e instalación de techos rígidos en las unidades de extracción de la cera de Candelilla.

Este año no se pudieron realizar actividades de voluntariado, pero el donativo que realizó Yokozeki se aprovechó para comprar **despensas** para los Candelilleros de diferentes zonas. Dichas despensas se repartieron en julio y agosto.



L'ORÉAL

Como parte de la iniciativa de L'Oreal, Solidarity Sourcing, firmamos el acuerdo "Candelilla Sustainable Sourcing".

Objetivos

- 1) Permitir el acceso de los Candelilleros y sus familias a la **seguridad social**.
- 2) Mejorar las condiciones de seguridad de los Candelilleros, a través del financiamiento para el cambio del Ácido Sulfúrico al **Ácido Cítrico** en la extracción de la cera de Candelilla.



La empresa **L'Oréal** preocupada por el impacto del COVID-19 en las comunidades vulnerables donde viven los Candelilleros realizaron un donativo con el que se compraron despensas para distribuirse en las comunidades que están destinadas para su programa.

Igualmente donaron **1,000 geles anti-bacteriales** que también se distribuyeron entre los Candelilleros. Esto benefició a **349 Candelilleros** y sus familias.

En diciembre, utilizando un remanente de la inversión del programa Solidarity Sourcing, se pudieron beneficiar **261 Candelilleros** con despensas.

Perfil de Aztec Plumbing

GRI 102-1

Aztec Plumbing se dedica a la fabricación de cuellos de cera y otros productos para la industria de la plomería. Pertenece al Grupo Multiceras, el cual incluye a la empresa Multiceras, la cual se dedica a la formulación, fabricación y comercialización de ceras de origen natural, sintético y de petróleo, para aplicaciones industriales. Las dos plantas productivas se encuentran en García, Nuevo León, México.

La empresa se compone de un equipo interdisciplinario que promueve la innovación y creatividad, alineado en un modelo de sostenibilidad basado en la ética, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente, con el fin de desarrollar productos con las marcas propias de nuestros clientes.

Misión

En Aztec Plumbing suministramos productos confiables a través de marcas propias que generen prestigio a nuestros clientes.

Visión

Ser un competidor global y una referencia para el éxito de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidad.

Productos

GRI 102-9

Desarrollamos una nueva gama de productos para la industria de la plomería, ofreciendo lo que nos caracteriza:

- Marcas propias de nuestros clientes
- Servicio enfocado a sus necesidades
- Excelente desempeño de nuestros productos



Algunos de los nuevos productos fueron desarrollados por nuestro personal de **Investigación**, con **tecnología propia**. Inclusive, tenemos patentada nuestra Masilla para Sellar.

Otros productos son comercializados de proveedores cuidadosamente seleccionados.

Cuello de Cera



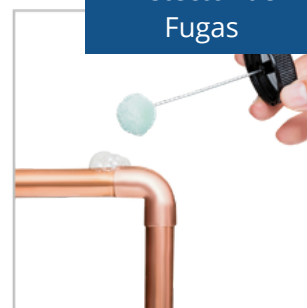
Tornillería



Masilla para
Sellar



Detector de
Fugas



Aceite de
Corte



Cinta de
Teflón



Pasta de
Teflón



Abrasivos para
Limpiar Cobre



Mercados

GRI 102-6



Auditorías

Periódicamente buscamos la mejora continua mediante auditorías de Responsabilidad Social solicitadas por nuestros clientes. En 2018 cumplimos satisfactoriamente con los requerimientos del estándar **RESA** (Retail Ethical Sourcing Assessment), el cual tiene una vigencia de 3 años. Por la situación del COVID-19, en este año las auditorías presentaron un reto especial, sin embargo, para asegurar la **Calidad** de nuestros productos, cumplimos satisfactoriamente con una auditoría remota solicitada por uno de nuestros clientes.

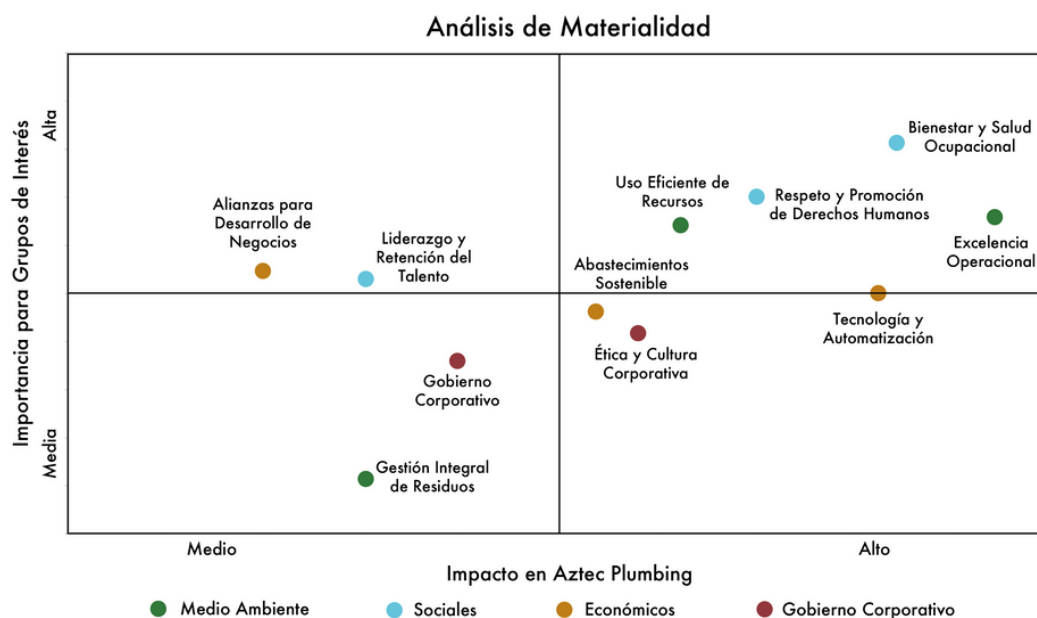
Aztec Plumbing cumple y sigue los estándares establecidos por la asociación C-TPAT (Asociación de Aduanas y Comercio Contra el Terrorismo por sus siglas en inglés). A fin de asegurar la integridad de los productos de nuestros clientes, hemos implementado procedimientos específicos de seguridad patrimonial a lo largo de toda la cadena de suministro. En el año 2020 cumplimos satisfactoriamente con una auditoría remota **SCAN** (Supplier Compliance Audit Network).



Materialidad

GRI 102-47

La estrategia de sostenibilidad de la empresa está basada en 12 temas materiales, definidos a través de un ejercicio participativo entre los grupos de interés en 2019. Los temas cubren nuestros aspectos sociales, económicos, medioambientales y de buen gobierno.



Estos temas son analizados y monitoreados constantemente por la organización, integrándolos en políticas y desarrollando acciones, proyectos e iniciativas que permiten alcanzar los objetivos y las metas.

Consulta de Grupos de Interés

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

EXPECTATIVAS

ACCIONES REALIZADAS

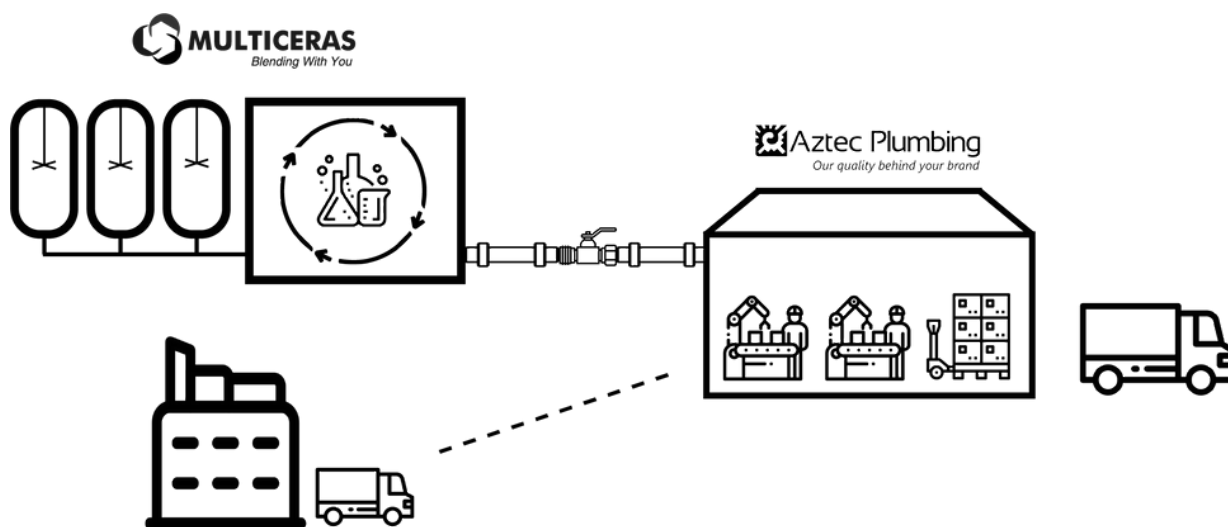
CANALES DE COMUNICACIÓN

ACCIONISTAS	Maximizar de manera sostenida el valor económico de la empresa asegurando su permanencia y liderazgo en el mercado, cumpliendo con los requisitos legales y éticos.	Establecimiento y cumplimiento de la Estrategia de Negocio. Participación de un Consejero como Gerente de Sostenibilidad.	Informes financieros mensuales. Juntas de Consejo trimestrales. Reuniones ejecutivas.
CLIENTES	Brindar a nuestros clientes soluciones confiables y personalizadas que contribuyan a su competitividad.	Auditorías por parte de nuestros clientes, en materia de calidad, inocuidad, gestión ambiental y responsabilidad social. Cumplimiento de normas y certificaciones.	Encuestas de satisfacción semestrales. Visitas a sus instalaciones. Participación en eventos y ferias nacionales e internacionales.
COLABORADORES	Garantizar un ambiente grato de trabajo, impulsando iniciativas que promuevan el desarrollo personal y profesional, asegurando su integridad física, promoviendo la diversidad e igualdad de oportunidades dentro de la organización.	Esquema de bonos y reconocimientos. Código de Conducta y de Ética. Programa de capacitación y entrenamientos. Programa de becas. Programa de Vida Saludable (nutrición, deportes).	Boletín de comunicación trimestral. Desayunos mensuales con la Dirección. Encuesta de clima laboral anual. Evaluaciones de desempeño y de valores anuales. Línea de denuncia permanente.
COMUNIDAD	Contribuir a la mejora en la calidad de vida de los habitantes de las comunidades locales donde operamos.	Donativos. Participación con organizaciones de la sociedad civil. Participación con empresas aledañas para tratar temas comunes.	Seguimiento al plan de trabajo anual.
GOBIERNO	Garantizar el cumplimiento del marco legal en todas nuestras operaciones.	Cumplimiento a los requisitos municipales, estatales y federales en temas de seguridad y medio ambiente. Colaboración con autoridades locales en regiones con operación e influencia.	Comunicación directa con gobiernos municipales, estatales y el gobierno federal.
PROVEEDORES	Establecer una relación a largo plazo como socios estratégicos de nuestra cadena de valor.	Comunicación con proveedores clave para asegurar la calidad de los productos y servicios.	Evaluación de proveedores mensual. Visitas a proveedores.

Cadena de Suministro

GRI 102-9

Nuestra cadena de suministro varía dependiendo del tipo de producto. Para nuestros productos más vendidos, los cuellos de cera, la materia prima es suministrada por Multiceras, que se encuentra localizada a un lado de nuestra planta. Este hecho nos ha permitido mejorar las formulaciones de mezclas de ceras que nos venden, así como asegurar la calidad y el abasto del producto. El resto de los insumos de los cuellos de cera son producidos por empresas mexicanas locales. Para los otros productos, algunos elementos son producidos por empresas mexicanas o extranjeras, y otros en nuestras instalaciones.



Desempeño Social



Nuestra Gente

GRI 102-7, 102-8, 102-41, 401-1, 401-3, 407-1

Uno de nuestros pilares de la responsabilidad social se centra en los colaboradores, cada uno de ellos ha sido una parte esencial del éxito que han situado a Multiceras y Aztec Plumbing como empresas líderes.

MULTICERAS	2018	2019	2020
Hombres	91	86	82
Mujeres	28	22	17
Total	119	108	99
% del Personal con Contrato Colectivo	28%	32%	39%

AZTEC PLUMBING	2018	2019	2020
Hombres	14	15	21
Mujeres	48	55	76
Total	62	70	97
% del Personal con Contrato Colectivo	85%	83%	88%

- Respetamos la libertad sindical, el 100% de nuestros colaboradores en el área de operaciones cuentan con un Contrato Colectivo de Trabajo depositado ante la autoridad local.
- Además del personal del Grupo Multiceras, se cuenta con empresas contratistas que otorgan los servicios de vigilancia, limpieza y primeros auxilios.

Los datos de empleo obtenidos en 2020 fueron los siguientes:

	MULTICERAS	AZTEC PLUMBING
Promedio de Rotación Mensual	1.74%	10%
Promedio de Ausentismo Mensual	2.49%	5.70%
Nuevas Contrataciones	14*	40*
Permisos Parentales	5	1

*Hombres

*7 Hombres y 33 Mujeres

Valoramos el compromiso de nuestros colaboradores entregando **reconocimientos** a las personas que cumplen múltiplos de 5 años laborando en la empresa. En el **2020** se entregaron **13** reconocimientos en la empresa **Multiceras** y **8** en la empresa **Aztec Plumbing**:



MULTICERAS	AÑOS	AZTEC PLUMBING
9	5	4
1	10	2
1	15	
1	20	2
1	25	



Igualdad de Género

GRI 406-1

En el Grupo Multiceras buscamos el progreso de los colaboradores sin ningún tipo de discriminación. En nuestras políticas y procedimientos internos se prohíbe cualquier tipo de discriminación ya sea por género, religión, origen étnico, preferencias sexuales o cualquier situación que menoscabe los derechos de las personas.

Buscamos el progreso tanto de hombres y mujeres sin ningún tipo de discriminación; 28% del personal administrativo son mujeres y el 14% de las mujeres se encuentra ocupando posiciones clave dentro de la organización.

En 2020 no se presentó ninguna denuncia por discriminación.



El 9 de marzo para celebrar el Día Internacional de la Mujer, y siguiendo la iniciativa “**Un día sin Nosotras**”, a todas las colaboradoras se les dio permiso con goce de sueldo. Ese día el personal masculino asistió a unas pláticas de **sensibilización** otorgadas por personal de la **Comisión de Derechos Humanos** de Nuevo León.

Comunicación

Para lograr un entorno de transparencia y confianza con los colaboradores, fortalecemos continuamente nuestros canales de comunicación interna a través de prácticas y eventos que nos permitan escuchar a nuestra gente.

DESAYUNOS CON DIRECCIÓN

Normalmente se realiza un desayuno con la **alta dirección**, en donde se invita a algunos colaboradores de las diferentes áreas para que puedan externar sus **preocupaciones, sugerencias y quejas**. Este año se realizaron dos desayunos y a partir de marzo esta actividad se suspendió.

COMUNICACIÓN DE LA DIRECCIÓN

El Director General convocó varias **reuniones virtuales** para agradecer el esfuerzo de todo el personal en los momentos de incertidumbre que se vivieron a lo largo del año, así como para compartir los **resultados obtenidos** en los distintos periodos del año.

COFFEE TALK

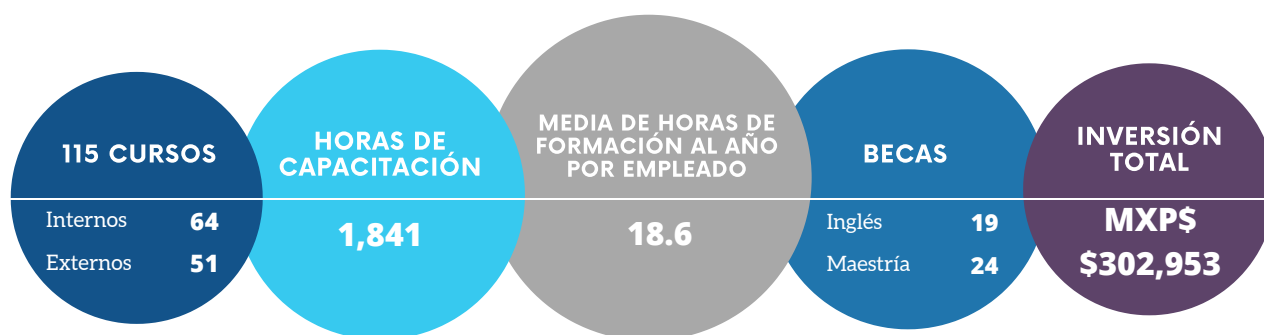
Se implementó el programa de Coffee Talk, en donde se organizan **reuniones virtuales** con diferentes áreas de la empresa. En estas reuniones se recomienda no tocar temas laborales y se fomentan las **relaciones interpersonales**.

Capacitación y Evaluación

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de nuestros colaboradores a través de la adquisición de conocimiento, la capacidad de innovación y el incremento de la productividad, invertimos recursos para ofrecer cursos y entrenamientos. Durante este año 16 colaboradores de nuestro personal clave estuvieron tomando una Maestría en Administración de Empresas en línea, ThePowerMBA, el cual ha servido para entender el entorno complejo que estuvieron viviendo todas las empresas. Todo nuestro personal administrativo recibe evaluaciones de desempeño. Estos son los resultados de 2020.

MULTICERAS



AZTEC PLUMBING



Seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-9

Para el Grupo Multiceras, la seguridad de nuestros trabajadores es imprescindible, constantemente realizamos inversiones en infraestructura y trabajamos de manera constante y cercana con nuestro personal para la formación de competencias y habilidades que les permitan estar preparados ante emergencias. Todo el personal al ingresar a las empresas recibe un entrenamiento en Seguridad. Anualmente se dan capacitaciones de actualización al personal que pertenece a nuestras brigadas y comités.

PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL



Este año, por la cuestión del COVID-19 y todas las medidas de seguridad excepcionales que se establecieron en la empresa, fue complicado realizar los simulacros de evacuación, pero afortunadamente los pudimos llevar a cabo. Inclusive uno de los simulacros se realizó en el turno nocturno, lo cual nos aseguró que todo el personal operativo conoce las medidas recomendadas para evacuar correctamente las instalaciones.



Nuestros procesos principales integran manipulación de químicos, material caliente y vapor; con el fin de evitar y reducir potenciales lesiones realizamos análisis de riesgo en las áreas designadas, integrando personal operativo y especializado. En caso de algún incidente o accidente, estos son investigados e integrados en la metodología interna para determinar las causas y evitar futuras reincidencias. En 2020 se presentaron:

	MULTICERAS	AZTEC PLUMBING
Accidentes (lesiones mayores)	1	4
Incidentes (lesiones menores)	3	8
Fallecimientos por accidente laboral	0	0
Total de horas trabajadas	83,059	169,148
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	2.41	4.73
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	7.22	9.46
Tasa de fallecimientos por accidente laboral	0	0

Salud

GRI 403-3, 403-6, 403-8

El año 2020 presentó retos sin precedentes en el área del cuidado de la salud. La situación internacional del esparcimiento del **COVID-19** obligó a la empresa a tomar diversas medidas para evitar que nuestros colaboradores estuvieran expuestos al virus, y asegurar la continuidad de la operación en beneficio de nuestros clientes.

A finales de marzo el gobierno mexicano decretó la suspensión temporal de actividades de las empresas consideradas No Esenciales. Debido a que Multiceras y Aztec Plumbing forman parte de la cadena de valor de **industrias esenciales**, ambas empresas continuaron operando, siguiendo medidas extraordinarias solicitadas por las autoridades sanitarias.



A fin de proteger a nuestros colaboradores, en el Grupo Multiceras se establecieron diversas estrategias para asegurar la **Salud Ocupacional y Mental**, como el establecimiento de Comités conformados por todos los líderes de los procesos, quienes dieron seguimiento oportuno a todas las diferentes áreas.



Como **medidas preventivas** en salud ocupacional se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ **Restricción** de viajes, visitas de proveedores o personas ajenas a las empresas y entrenamientos presenciales.
- ✓ Todos los colaboradores que se encuentran de manera presencial deben portar el **cubrebocas** durante su jornada y en el traslado del transporte de personal, para lo cual se entregan cubrebocas al inicio y final de la jornada, así como después de sus alimentos.
- ✓ Se otorgó **subsidio** completo del comedor a todos los colaboradores, así como la distribución de horarios de este con el objetivo de **evitar aglomeraciones**.
- ✓ Se estableció la modalidad **Home-Office** Total, Mensual, Semanal y Parcial, según las actividades de cada proceso, así como el establecimiento de guardias de asistencia con base a la necesidad de la operación.
- ✓ **Rediseño** de **rutas de transporte**, para evitar el uso de transporte público.
- ✓ **Implementación** de **filtros sanitarios** para ingresar a la empresa (toma de temperatura, responder cuestionario mediante aplicación móvil, colocación de tapetes desinfectantes y gel antibacterial).
- ✓ Se crearon **rutinas** específicas de **desinfección** de áreas operativas, transporte de personal y áreas comunes.





- ✓ Se establecieron medidas para respetar la **sana distancia**, delimitando los lugares físicos en oficinas y áreas comunes, así como colocación de acrílicos.
- ✓ Atendiendo el acuerdo publicado por la Secretaría de Salud, que establece medidas preventivas a los colaboradores considerados **vulnerables** por sus antecedentes médicos, se les otorgó un permiso con goce de sueldo durante 4 meses a las personas detectadas en la organización. Después de este tiempo fueron reincorporados a sus actividades productivas, cumpliendo con protocolos de interacción, espacios, cuidados específicos y entrega de kit especial (gel antibacterial, guantes, alcohol, careta, etc.).



- ✓ **Instalación de tapetes desinfectantes y gel antibacterial** en las áreas comunes y de alto tránsito.
- ✓ A todo el personal se le entregó **gel antibacterial y cubrebocas lavables**.
- ✓ Se realizan **pruebas rápidas** aleatorias a los colaboradores para detección oportuna y prevención.
- ✓ Establecimiento de **protocolos** para casos sospechosos de COVID-19, que consta de la realización de pruebas rápidas en la empresa, y en caso de ser positivas, remitir al personal al Centro de Salud o instancias autorizadas por las Autoridades de Salud para confirmar o descartar el contagio.

En nuestra empresa estamos conscientes del daño al tejido social a partir de la actual contingencia, incluyendo los cambios repentinos que hemos vivido para adaptarnos a nuestro nuevo estilo de vida. Con el objetivo de concientizar y sensibilizar a nuestros colaboradores en temas de Salud e Higiene Mental se estableció el programa de Bienestar Integral, el cual incluye las siguientes estrategias:

GUÍA DE BIENESTAR



Se comparten links con información dirigida a toda la familia, los cuales ayudan a afrontar la cuarentena y promover el **#QuédateEnCasa**.

CÁPSULAS DE BIENESTAR

Son recomendaciones cortas que contienen **información y técnicas** para aplicar en nuestras actividades diarias, ya sea en casa u oficina.



CONCIENCIA EN BIENESTAR

Pláticas y talleres con profesionales de la **salud mental** que nos ayudan a hacer conciencia de las circunstancias que estamos viviendo y reconocer los factores para al desarrollo del bienestar personal, familiar, social y laboral.



BENEFICIOS DE COLABORADORES



A pesar de la situación, mantuvimos todas las actividades enfocadas en procurar la **salud ocupacional** y el **bienestar** de nuestros **colaboradores**. El 100% del personal cuenta con los siguientes beneficios:

- Exámenes anuales de salud
- Campañas de vacunación
- Primeros auxilios
- Servicio de ambulancia
- Instalaciones libres de humo

BENEFICIOS ADICIONALES

Buscando elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores, la empresa otorga **beneficios e incentivos**, por ejemplo:

- Apoyo para salud visual
- Transporte de personal
- Ayuda y permiso con goce de sueldo por nacimiento o adopción de hijos, defunción de familiares y matrimonio
- Ayuda escolar para hijos estudiantes de colaboradores
- Bono navideño (para todos los colaboradores)
- Bono navideño infantil (para los hijos de colaboradores)
- Días familiares
- Días completos y medios días, adicionales a los marcados en la Ley Federal del Trabajo

Vinculación con la Comunidad

GRI 413-1

En Grupo Multiceras, trabajamos de diversas maneras para crear valor compartido en todas las comunidades, además, realizamos actividades con nuestros colaboradores buscando incrementar la sensibilidad, comunicación y cercanía con las poblaciones donde operamos y tenemos influencia. Por la situación del COVID-19 este año no se pudo organizar nuestro tradicional voluntariado, pero con ayuda de algunos de nuestros clientes y donativos corporativos, se pudieron entregar despensas a un total de 961 Candelilleros de comunidades en Nuevo León y Coahuila.

Comunidades Candelilleras



La cera de Candelilla es extraída de la planta de Candelilla o Euphorbia Cerífera, la cual es endémica del Desierto de Chihuahua. En México, se encuentra principalmente en las zonas semiáridas de los estados de Chihuahua, Zacatecas, Durango, Nuevo León y Coahuila, siendo este último donde se encuentra el mayor número de personas dedicadas a la extracción de cera de Candelilla.

La planta genera naturalmente un recubrimiento de cera que le permite evitar la deshidratación por las temperaturas agrestes del desierto.

Desde hace décadas, la cera de Candelilla es extraída por los habitantes de las comunidades de esta región a través de un proceso de calentamiento con agua y un agente extractor. Todo el equipo y los insumos requeridos para esta labor son suministrados sin costo a todos los Candelilleros que mantienen una relación de compra-venta con Multiceras. En cumplimiento con la legislación, para poder recolectar hierba de Candelilla en un ejido es necesario realizar un Estudio Técnico Justificativo, el cual se presenta ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para la obtención de un Aviso de Aprovechamiento.



A través de la innovación y el desarrollo de productos a partir de la cera de Candelilla, Multiceras seguirá apostando por las comunidades para el aprovechamiento de recursos forestales de manera sostenible, buscando en todo momento el fomento de oportunidades en las comunidades que favorezcan el desarrollo económico de la región.

Para disminuir los riesgos asociados a la actividad y fomentar una mayor actividad económica en la región, Multiceras ha emprendido diversas acciones en las comunidades:

01	Capacitación de Productores	Contamos con personal que provee capacitación a los Candelilleros en materia de calidad de producto y aprovechamiento forestal sostenible.
02	Incorporación de productores a Seguridad Social	Desarrollamos un programa mediante el cual ofrecemos a Candelilleros el acceso a la Seguridad Social, permitiéndoles obtener atención médica hospitalaria, protección financiera en caso de accidente y/o lesión y acceso a fondos para el retiro. En el año 2020 apoyamos a 75 Candelilleros con el acceso al IMSS, representando una inversión de MXP\$ 1,063,143 .
03	Financiamiento de Gastos Administrativos	Desde 2017 nuestro equipo de Agronegocios provee apoyo a las comunidades para la realización de los estudios forestales requeridos para el aprovechamiento de la planta de Candelilla en las comunidades. En 2020 el monto de financiamiento ascendió a MXP\$ 1,985,300 .
04	Compra Asegurada	Aseguramos montos de compra a Candelilleros independientemente de la oferta o demanda internacional del producto, permitiéndoles obtener un ingreso fijo que les asegure un trabajo digno y constante .
05	Infraestructura	Proveemos a los Candelilleros de las herramientas que necesitan para extraer la cera de Candelilla, además, suministramos todos los insumos necesarios para el proceso de extracción, incluyendo el agente extractor y los recipientes contenedores. En 2020 para la compra y reparación de equipos de extracción destinamos MXP\$ 220,161 .



Desempeño Ambiental

En el Grupo Multiceras, estamos comprometidos para innovar y hacer más eficientes nuestros procesos operativos, disminuyendo nuestros impactos negativos al medio ambiente, contamos con diversas políticas que rigen el actuar de la empresa ante temas ambientales.

Política de Medio Ambiente

En **Grupo Multiceras** estamos comprometidos a proteger y conservar el medio ambiente, prevenir lesiones y enfermedades de trabajo, suministrando un ambiente laboral seguro, cumpliendo con los requisitos legales aplicables y otros requisitos, en un proceso de mejora continua del desempeño y de los procesos de nuestro sistema de gestión integral.

Metas Ambientales

ENERGÍA

Reducir

20% de las emisiones a la atmósfera de CO₂ para el año 2025



AGUA

Reducir

10% el consumo de agua limpia en servicios generales para el año 2025

Consumo Energético

GRI 302-1, 303-1



MULTICERAS	2018	2019	2020
Energía Eléctrica (kWh)	583,715	594,576	663,976
Agua (m ³)	7,244	9,834	7,783
Gas Natural (m ³)	478,417	527,446	531,844
Gas LP (l)	*	48,963	61,852
Combustibles (l)	81,257	73,411	40,698

AZTEC PLUMBING	2018	2019	2020
Energía Eléctrica (kWh)	186,088	186,073	188,660
Agua (m ³)	567	909	1,109
Combustibles (l)	*	1,251	1,260

*No se tienen datos para esa fecha

Material

GRI 306-2

MULTICERAS	2018	2019	2020
Residuos Reciclados (t) Reciclamos cartón y tarimas	36.67	29.10	19.86
Residuos Peligrosos (kg) Contratamos a un tercero certificado para disponer correctamente de los residuos peligrosos	2,838	8,732	5,102
Residuos de Manejo Especial (t) Estos desechos son manejados por la autoridad local	56.46	62	73.80

AZTEC PLUMBING	2018	2019	2020
Residuos de Manejo Especial (t) Estos desechos son manejados por la autoridad local	21	25	25

Huella de Carbono

GRI 305-1, 305-2

MULTICERAS	2018	2019	2020
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 1	1,353	1,403	1,444
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 2	307	313	335
Toneladas de CO ₂ Equivalente	1,660	1,716	1,779

AZTEC PLUMBING	2019	2020
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 1	3	25
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 2	98	95
Toneladas de CO ₂ Equivalente	101	98

Todos los cálculos se obtuvieron a través el sistema de medición interno de la empresa, y usando los factores de emisión disponibles en el Registro Nacional de Emisiones de la Secretaría de Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno Mexicano.

Paneles Solares

GRI 302-4

En **Multiceras** en el año 2019 realizamos la instalación de 164 paneles solares tipo JA Solar de 370 W. Estos tienen una capacidad de generar 88,202 kWh anualmente, lo que equivale a una capacidad de sustitución del 20% con energía limpia. En 2020 se generaron **35,990 kWh**.

En **Aztec Plumbing** en el año 2019 realizamos la instalación de 70 paneles solares tipo JA Solar de 370 W. Estos tienen una capacidad de generar 37,647 kWh anualmente, lo que equivale a una capacidad de sustitución del 20% con energía limpia. En 2020 se generaron **21,800 kWh**.



Biodiversidad

GRI 304-2, 304-4

Nuestra política de Biodiversidad está integrada a la política de Responsabilidad Social, donde reconocemos la importancia de la protección a la biodiversidad y nos comprometemos al aprovechamiento responsable de los recursos naturales, operando conforme a los marcos legales nacionales y regulaciones aplicables, procurando favorecer proyectos integrales sostenibles de impacto social y económico para las comunidades.

La planta de Candelilla se encuentra listada en el apéndice II de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Silvestres Amenazadas de Fauna y Flora (CITES), por lo que su aprovechamiento está regulado nacional e internacionalmente para evitar una utilización incompatible con su supervivencia.

Para exportar la cera de Candelilla es necesario tramitar un permiso CITES antes la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), quienes verifican la legal procedencia del producto y el cumplimiento con el Aviso de Aprovechamiento de los ejidos de donde proviene la cera.

El equipo de Agronegocios de Multiceras apoya a los Candelilleros en la elaboración de los Estudios Forestales para obtener su Aviso de Aprovechamiento y poder recolectar la planta de Candelilla en sus ejidos. Asimismo, tramita la obtención del permiso CITES para poder exportar la cera de Candelilla.

Multiceras solamente exporta cera de Candelilla que cumple con todos los requisitos.



Innovación

Desarrollamos soluciones que les permitan a nuestros clientes satisfacer las necesidades en sus distintas industrias. Colaboramos de manera cercana para conocer sus necesidades y poder ofrecerles productos acordes a sus requerimientos.

Para el Grupo Multiceras, la innovación es uno de los pilares del negocio, fomentamos en nuestro personal valores como la innovación y la creatividad.

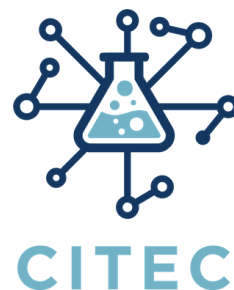
Contamos con laboratorios y personal altamente capacitado para la investigación y el desarrollo de productos con estándares de alta calidad, higiene y funcionalidad.



INNOVACIÓN EN EMULSIONES

Desarrollamos nuevas formulaciones con características diferenciales en Emulsiones para la industria de la construcción.

El desarrollo de estas formulaciones ha permitido a nuestros clientes reducir sus impactos ambientales, incrementar la vida útil del producto y reducir riesgos de seguridad e inocuidad en sus procesos y productos.

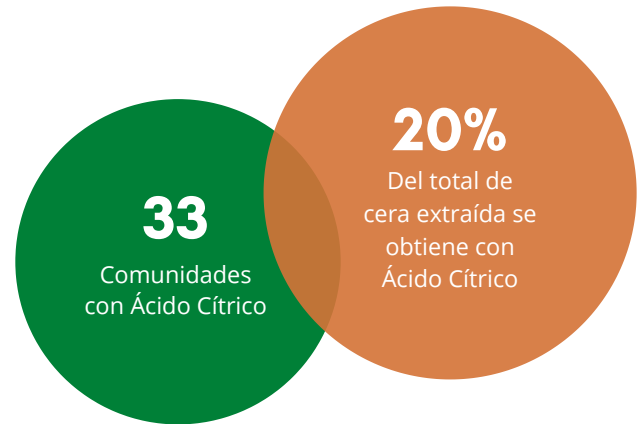


INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE EXTRACCIÓN DE CERA DE CANDELILLA

El proceso de extracción de cera al que es sometido la planta de Candelilla se ha practicado por décadas. Nuestro equipo de **Innovación y Desarrollo** trabaja en proyectos de innovación con el objetivo de modernizar el proceso de extracción de la cera, buscando un mayor rendimiento, seguridad y calidad en el proceso y el producto.

La extracción de cera con **Ácido Cítrico**, en vez del tradicional Ácido Sulfúrico, ha sido uno de los grandes logros de Multiceras en términos de investigación y desarrollo, impactando directamente a los Candelilleros al hacer más seguro el proceso de obtención de la cera mediante un agente extractor que minimiza los riesgos físicos.

Actualmente contamos con 33 comunidades en las que la totalidad de producción de cera se realiza con el uso del Ácido Cítrico, representando el 20% del total de las compras de cera de Candelilla.



Anexos

Índice del GRI

GRI 102-55

Perfil de la Organización

102-1	Nombre de la organización	2, 10, 19
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12, 20
102-3	Ubicación de la sede	4, 11, 43
102-4	Ubicación de las operaciones	4, 11
102-5	Propiedad y forma jurídica	2
102-6	Mercados servidos	11, 21
102-7	Tamaño de la organización	25
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	25
102-9	Cadena de suministro	16, 17, 24
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	1
102-12	Iniciativas externas	8
102-13	Afiliación a asociaciones	13
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables en la toma de decisiones	1
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	1

Ética e Integridad

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	5, 7
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	6, 8

Gobernanza

102-18	Estructura de gobernanza	4
102-19	Delegación de autoridad	4
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	4
102-21	Consulta a Grupos de Interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	15, 23
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	1
102-25	Conflicto de intereses	6
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	4
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	43

Participación de los Grupos de Interés

102-40	Lista de Grupos de Interés	15, 23
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	5, 25
102-42	Identificación y gestión de Grupos de Interés	15, 23
102-43	Enfoque de participación de los Grupos de Interés	15, 23
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	15, 23

Prácticas para la Elaboración de Informes

102-47	Lista de temas materiales	14, 22
102-49	Cambios en la elaboración de informes	43
102-50	Periodo objeto del informe	43
102-51	Fecha del último informe	43
102-52	Ciclo de elaboración de informe	43
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	43
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	43
102-55	Índice de contenidos GRI	42

Anticorrupción

205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6

Energía

302-1	Consumo energético dentro de la organización	37
302-4	Reducción del consumo energético	38

Agua

303-1	Extracción de agua por fuente	37
-------	-------------------------------	----

Biodiversidad

304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	39
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	39

Emisiones

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	38
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	38

Efluentes y Residuos

306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	37
-------	---	----

Empleo

401-1	Nuevas Contrataciones de Empleados y Rotación de Personal	25
401-3	Permiso Parental	25

Salud y Seguridad en el Trabajo

403-1	Representantes de los trabajadores en comités formales trabajador - empresa en salud y seguridad	29
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	29
403-3	Servicios de salud en el trabajo	30
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	29
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	29
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	30
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30
403-9	Lesiones por accidente laboral	29

Formación y Enseñanza

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	28
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	28
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	28

No Discriminación

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	27
-------	--	----

Libertad de Asociación

407-1	Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	25
-------	--	----

Comunidades Locales

413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	34
-------	---	----

Acerca de este informe

GRI 102-32, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

A través de este Informe de Sostenibilidad, presentamos los resultados, actividades y compromisos del Grupo Multiceras, el cual incluye a la empresa Multiceras, S.A. de C.V. y la empresa Aztec Plumbing, S.A. de C.V., en el periodo de enero de 2020 a diciembre de 2020. Este reporte es publicado anualmente cada 1 de marzo, siendo la presente la octava edición aprobada por el Consejo de Administración.

El área de Sostenibilidad es responsable de reunir la información que se presenta en este informe. Este informe se preparó siguiendo los lineamientos del GRI 4, Opción Esencial. Por esta ocasión no se solicitará la verificación del Informe.

Al ser el Grupo Multiceras dos empresas privadas, en este Informe de Sostenibilidad no se muestran los estados financieros. El área de Administración y Finanzas es responsable de mantener toda la información debidamente documentada y controlada, así como cumplir con los requisitos legales.

Para la consulta de los anteriores informes, puede visitar el perfil de cada una de las empresas en la página del Pacto Mundial.

MULTICERAS

<http://www.unglobalcompact.org/participant/17892-Multiceras-S-A-de-C-V->

AZTEC PLUMBING

<http://www.unglobalcompact.org/participant/18081-Aztec-Plumbing-S-A-de-C-V->

Contacto

GRI 102-3, 102-53

Para enviar cualquier retroalimentación o solicitar información sobre este informe, favor de comunicarse con:

Mireya Marmolejo

Gerente de Sostenibilidad

mireya.marmolejo@multiceras.com

Rectángulos No.100
Colonia Arco Vial. CP: 66023
García, Nuevo León, México

